



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
UNIVERSITE DE JENDOUBA

FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES ECONOMIQUES ET DE GESTION JENDOUBA

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Spécialité: Marketing

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 2 du Niveau 3																																					
Session Principale 2019 - 2020		Stratégie et plan marketing						Unité fondamentale 2										Unité fondamentale 3						Unité transversale													
		stratégie et plan marketing					Résultat Unité		distribution					marketing international					Résultat Unité		analyse des données marketing - ADM				Résultat Unité		développement personnel 3				langues				Résultat Unité		
		Cr: 4		Coef: 3					Cr: 3		Coef: 3			Cr: 4		Coef: 3					Cr: 4		Coef: 3				Cr: 3		Coef: 1		Cr: 3		Coef: 1				
Code	Nom et Prénom	10%	20%	70%	M	C	M	C	10%	20%	70%	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C	20%	80%	M	C	20%	80%	M	C	M	C
.....932	ABAIDI LINA		17	9	11.4	4	11.4	4		7.5	7.5	7.5	0		17	9.5	11.75	4	9.62	4		10	10	10	4	10	4	12.5	12.5	12.5	3	13	13	13	3	12.75	6
.....676	ABIDI DONIA		16.5	12.25	13.52	4	13.52	4		13.5	13.5	13.5	3		16.5	12.5	13.7	4	13.6	7		10	10	10	4	10	4	10	10	10	3	13	13	13	3	11.5	6
.....569	ABIDI DORSAF		17	9	11.4	4	11.4	4		11.5	11.5	11.5	3		17.5	14.75	15.58	4	13.54	7		14	16	15.4	4	15.4	4	13.5	13.5	13.5	3	12	12	12	3	12.75	6
.....181	ABIDI SEIF EDDIN		16.5	12	13.35	4	13.35	4		11	11	11	3		16	13.5	14.25	4	12.62	7		12	10	10.6	4	10.6	4	12.5	12.5	12.5	3	12	12	12	3	12.25	6
.....453	AKOUBI MARIEM		16	8	10.4	4	10.4	4		4	4	4	0		16.5	10.25	12.12	4	8.06	4		10	10	10	4	10	4	12	12	12	3	13	13	13	3	12.5	6
.....529	ARFAOUI SEIF EDDIN		16.5	12.75	13.88	4	13.88	4		9	9	9	0		16	15.5	15.65	4	12.33	7		12	10	10.6	4	10.6	4	16	16	16	3	14	14	14	3	15	6
.....944	AYADI EMNA		16	11.75	13.02	4	13.02	4		11.5	11.5	11.5	3		15.5	12.5	13.4	4	12.45	7		10	14.5	13.15	4	13.15	4	12	12	12	3	0	0	0	0	6	3
.....919	AYADI MARWEN		16.5	9.75	11.77	4	11.77	4		5	5	5	0		17	14	14.9	4	9.95	4		12	10	10.6	4	10.6	4	14	14	14	3	12	12	12	3	13	6
.....055	AYADI MERIEM		17	11.75	13.32	4	13.32	4		12	12	12	3		17.5	12.75	14.17	4	13.08	7		12	11.5	11.65	4	11.65	4	10.5	10.5	10.5	3	13	13	13	3	11.75	6
.....900	BACCAR MANEL		16.5	10	11.95	4	11.95	4		9	9	9	0		17	15	15.6	4	12.3	7		14	10	11.2	4	11.2	4	12.5	12.5	12.5	3	12	12	12	3	12.25	6
.....786	CHAWALI NAWRES		15.5	9.75	11.47	4	11.47	4		8	8	8	0		16	10.5	12.15	4	10.08	7		13	10	10.9	4	10.9	4	12.5	12.5	12.5	3	14	14	14	3	13.25	6
.....937	CHERNI HANA		16	10.25	11.98	4	11.98	4		10	10	10	3		16.5	14.75	15.27	4	12.64	7		13	11	11.6	4	11.6	4	14	14	14	3	14	14	14	3	14	6
.....883	CHIHI MOHAMED KHALIL		17.5	12	13.65	4	13.65	4		11	11	11	3		17	12	13.5	4	12.25	7		12	13	12.7	4	12.7	4	11.5	11.5	11.5	3	13	13	13	3	12.25	6
.....981	DRIDI EMNA		16	8.5	10.75	4	10.75	4		10.5	10.5	10.5	3		16.5	10	11.95	4	11.22	7		12	10	10.6	4	10.6	4	8	8	8	0	0	0	0	0	4	0
.....804	HAMMAMI BORHEN		13	8.5	9.85	0	9.85	0		7.5	7.5	7.5	0		15.5	8	10.25	4	8.88	4		13	10	10.9	4	10.9	4	9	9	9	0	13	13	13	3	11	6
.....804	HARZELLAOUI JASSER		15	9.5	11.15	4	11.15	4		10	10	10	3		15.5	10	11.65	4	10.83	7		13	10	10.9	4	10.9	4	12	12	12	3	13	13	13	3	12.5	6
.....516	HERZI FATEN		17.5	13	14.35	4	14.35	4		8	8	8	0		17	14	14.9	4	11.45	7		13	14.5	14.05	4	14.05	4	11.5	11.5	11.5	3	14	14	14	3	12.75	6
.....353	HKIMI JABER		0	0	0	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.....490	INOUBLI RANIM		16.5	10.75	12.48	4	12.48	4		11	11	11	3		17	14.25	15.08	4	13.04	7		13	11.5	11.95	4	11.95	4	13	13	13	3	12	12	12	3	12.5	6
.....522	KAHLAOUI WISSAL		17	8	10.7	4	10.7	4		7.5	7.5	7.5	0		16.5	12.5	13.7	4	10.6	7		10	10	10	4	10	4	12	12	12	3	14	14	14	3	13	6

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Spécialité: Marketing

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 2 du Niveau 3																																					
Session Principale 2019 - 2020		Stratégie et plan marketing						Unité fondamentale 2										Unité fondamentale 3						Unité transversale													
		stratégie et plan marketing					Résultat Unité	distribution					marketing international					Résultat Unité	analyse des données marketing - ADM					Résultat Unité	développement personnel 3				langues				Résultat Unité				
		Cr: 4		Coef: 3				Cr: 3			Coef: 3		Cr: 4		Coef: 3				Cr: 4		Coef: 3				Cr: 3		Coef: 1		Cr: 3		Coef: 1						
Code	Nom et Prénom	10%	20%	70%	M	C	M	C	10%	20%	70%	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C	20%	80%	M	C	20%	80%	M	C	M	C
.....175	KHCHINI KHAOULA		16.5	10	11.95	4	11.95	4		9	9	9	0		17	14	14.9	4	11.95	7		14	10.5	11.55	4	11.55	4	12.5	12.5	12.5	3	14	14	14	3	13.25	6
.....015	NAGHMOUCHI MANEL		17	10	12.1	4	12.1	4		6	6	6	0		16.5	13.5	14.4	4	10.2	7		13	12.5	12.65	4	12.65	4	13	13	13	3	13	13	13	3	13	6
.....706	OCHI NOUHA		16.5	15.25	15.62	4	15.62	4		11	11	11	3		16	14	14.6	4	12.8	7		13	10	10.9	4	10.9	4	11.5	11.5	11.5	3	14	14	14	3	12.75	6
.....013	oussama NAHDI		16	9.5	11.45	4	11.45	4		12	12	12	3		16	13	13.9	4	12.95	7		12	13.5	13.05	4	13.05	4	12	12	12	3	12	12	12	3	12	6
.....834	SAIDANI FOUED		15.5	9.5	11.3	4	11.3	4		10	10	10	3		15.5	14	14.45	4	12.22	7		12	10	10.6	4	10.6	4	12.5	12.5	12.5	3	13	13	13	3	12.75	6
.....840	SDIRI AYOUB		15.5	0	4.65	0	4.65	0		0	0	0	0		16	0	4.8	0	2.4	0		14	0	4.2	0	4.2	0	0	0	0	0	13	13	13	3	6.5	3
.....775	SDIRI YAKDHANE		15	8.5	10.45	4	10.45	4		13.5	13.5	13.5	3		15.5	14.75	14.97	4	14.24	7		14	12	12.6	4	12.6	4	13.5	13.5	13.5	3	12	12	12	3	12.75	6
.....365	SELMI HIBA		16	14	14.6	4	14.6	4		15	15	15	3		16	13	13.9	4	14.45	7		13	11	11.6	4	11.6	4	14	14	14	3	14	14	14	3	14	6
.....229	TLAILIA HAMID		16	11	12.5	4	12.5	4		13.5	13.5	13.5	3		16	12.75	13.72	4	13.61	7		12	15	14.1	4	14.1	4	13	13	13	3	13	13	13	3	13	6
.....513	TOUIHRI RANIA		15	0	4.5	0	4.5	0		9	9	9	0		15.5	0	4.65	0	6.82	0		0	10	7	0	7	0	0	0	0	0	12	12	12	3	6	3
.....003	WANI NAYA KERENE		17.5	13.25	14.52	4	14.52	4		11	11	11	3		17	15.5	15.95	4	13.48	7		14	10	11.2	4	11.2	4	11.5	11.5	11.5	3	12	12	12	3	11.75	6



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
UNIVERSITE DE JENDOUBA

FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES ECONOMIQUES ET DE GESTION JENDOUBA

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Spécialité: Marketing

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 2 du Niveau 3																				
Session Principale 2019 - 2020		Option_S6_1							Option_S6_2											
		Techniques de vente					Résultat Unité		Gestion de point de vente					Marketing des services					Résultat Unité	
		Cr: 4				Coef: 2	M	C	Cr: 2				Coef: 2	Cr: 3			Coef: 2	M	C	
Code	Nom et Prénom	10%	20%	70%	M	C	M	C	10%	20%	70%	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C
.....932	ABAIKI LINA		15	10	11.5	4	11.5	4		16	16	16	2		15	15.5	15.35	3	15.5	5
.....676	ABIDI DONIA		14	10	11.2	4	11.2	4		8.5	8.5	8.5	0		16	12	13.2	3	10.85	5
.....569	ABIDI DORSAF		17	12.5	13.85	4	13.85	4		18.5	18.5	18.5	2		17	15	15.6	3	17.05	5
.....181	ABIDI SEIF EDDIN		15	13.5	13.95	4	13.95	4		16	16	16	2		16.5	14	14.75	3	15.38	5
.....453	AKOUBI MARIEM		13	8	9.5	0	9.5	0		13	13	13	2		15	14	14.3	3	13.65	5
.....529	ARFAOUI SEIF EDDIN		16	13	13.9	4	13.9	4		17	17	17	2		14	13	13.3	3	15.15	5
.....944	AYADI EMNA		16	12.5	13.55	4	13.55	4		17	17	17	2		15	15	15	3	16	5
.....919	AYADI MARWEN		12	8	9.2	0	9.2	0		16	16	16	2		15	3	6.6	0	11.3	5
.....055	AYADI MERIEM		15	12.5	13.25	4	13.25	4		16	16	16	2		17	16.5	16.65	3	16.32	5
.....900	BACCAR MANEL		16	5.5	8.65	0	8.65	0		14.5	14.5	14.5	2		17	14.5	15.25	3	14.88	5
.....786	CHAWALI NAWRES		14	11.5	12.25	4	12.25	4		14.5	14.5	14.5	2		15.5	12	13.05	3	13.78	5
.....937	CHERNI HANA		16	6.5	9.35	0	9.35	0		15.5	15.5	15.5	2		17	17	17	3	16.25	5
.....883	CHIHI MOHAMED KHALIL		16	17	16.7	4	16.7	4		14.5	14.5	14.5	2		16.5	11	12.65	3	13.58	5
.....981	DRIDI EMNA		13	17.5	16.15	4	16.15	4		14.5	14.5	14.5	2		14	10	11.2	3	12.85	5
.....804	HAMMAMI BORHEN		13	0.5	4.25	0	4.25	0		6.5	6.5	6.5	0		14	5	7.7	0	7.1	0
.....804	HARZELLAOUI JASSER		13	5	7.4	0	7.4	0		17	17	17	2		14.5	10	11.35	3	14.18	5
.....516	HERZI FATEN		16	14	14.6	4	14.6	4		18.5	18.5	18.5	2		15.5	13.5	14.1	3	16.3	5
.....353	HKIMI JABER		0	0	0	0	0	0		0	0	0	0		13	0	3.9	0	1.95	0
.....490	INOUBLI RANIM		15	13.5	13.95	4	13.95	4		17	17	17	2		15.5	15.5	15.5	3	16.25	5
.....522	KAHLAOUI WISSAL		14	2.5	5.95	0	5.95	0		7.5	7.5	7.5	0		16	10	11.8	3	9.65	3
.....175	KHCHINI KHAOULA		13	12	12.3	4	12.3	4		18	18	18	2		16	15.5	15.65	3	16.82	5

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite: Marketing

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 2 du Niveau 3																				
Session Principale 2019 - 2020		Option_S6_1							Option_S6_2											
		Techniques de vente					Résultat Unité		Gestion de point de vente					Marketing des services					Résultat Unité	
		Cr: 4				Coef: 2	M	C	Cr: 2				Coef: 2	Cr: 3			Coef: 2		M	C
Code	Nom et Prénom	10%	20%	70%	M	C	M	C	10%	20%	70%	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C
.....015	NAGHMOUCHI MANEL		16	16	16	4	16	4		12.5	12.5	12.5	2		16	13	13.9	3	13.2	5
.....706	OCHI NOUHA		15	14.5	14.65	4	14.65	4		15.5	15.5	15.5	2		15.5	16	15.85	3	15.68	5
.....013	oussama NAHDI		15	11	12.2	4	12.2	4		14	14	14	2		15	14	14.3	3	14.15	5
.....834	SAIDANI FOUED		13	8	9.5	0	9.5	0		14.5	14.5	14.5	2		13.5	13.5	13.5	3	14	5
.....840	SDIRI AYOUB		14	0	4.2	0	4.2	0		0	0	0	0		13	0	3.9	0	1.95	0
.....775	SDIRI YAKDHANE		13	13	13	4	13	4		18.5	18.5	18.5	2		13	11	11.6	3	15.05	5
.....365	SELMI HIBA		15	16	15.7	4	15.7	4		18.5	18.5	18.5	2		16.5	15.5	15.8	3	17.15	5
.....229	TLAILIA HAMID		13	18	16.5	4	16.5	4		17.5	17.5	17.5	2		14	12	12.6	3	15.05	5
.....513	TOUIHRI RANIA		0	0	0	0	0	0		6	6	6	0		15	15	15	3	10.5	5
.....003	WANI NAYA KERENE		15	13	13.6	4	13.6	4		18	18	18	2		17	13.5	14.55	3	16.28	5



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
UNIVERSITE DE JENDOUBA

FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES ECONOMIQUES ET DE GESTION JENDOUBA

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Spécialité: Marketing

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 1 du Niveau 3

Session Principale 2019 - 2020		analyse du comportement du consommateur ACC						Unité fondamentale 2										Unité fondamentale 3						Unité transversale													
		analyse du comportement du consommateur ACC				Résultat Unité		gestion produit -prix					communication marketing					recherche commerciale et SIM					développement personnel 2				langues				Résultat Unité						
		Cr: 4		Coef: 3				Cr: 3		Coef: 3			Cr: 4		Coef: 3			Cr: 4		Coef: 3			Cr: 3		Coef: 1												
Code	Nom et Prénom	10%	20%	70%	M	C	M	C	10%	20%	70%	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C	20%	80%	M	C	20%	80%	M	C	M	C
.....932	ABAIDI LINA		13	7.75	9.32	0	9.32	0		16	16.75	16.52	3		13	10.75	11.42	4	13.97	7		17	13	14.2	4	14.2	4	11.5	11.5	11.5	3	14	4.5	6.4	0	8.95	3
.....676	ABIDI DONIA		14	10	11.2	4	11.2	4		16	10.75	12.32	3		12	8	9.2	0	10.76	7		16	14.5	14.95	4	14.95	4	11.5	11.5	11.5	3	14	6.5	8	0	9.75	3
.....569	ABIDI DORSAF		16	7.5	10.05	4	10.05	4		16	7.5	10.05	3		16	14.5	14.95	4	12.5	7		18	14	15.2	4	15.2	4	14.5	14.5	14.5	3	18	16	16.4	3	15.45	6
.....181	ABIDI SEIF EDDIN		14	10.25	11.38	4	11.38	4		15.5	13	13.75	3		14	11.5	12.25	4	13	7		17	14	14.9	4	14.9	4	11.5	11.5	11.5	3	14	10.5	11.2	3	11.35	6
.....453	AKOUBI MARIEM		13	5.75	7.92	0	7.92	0		16	12.25	13.38	3		13	6.75	8.62	0	11	7		16	10.5	12.15	4	12.15	4	12.5	12.5	12.5	3	14	11.5	12	3	12.25	6
.....529	ARFAOUI SEIF EDDIN		14	7.25	9.27	0	9.27	0		15	8	10.1	3		14	12.25	12.77	4	11.44	7		16	16	16	4	16	4	12.5	12.5	12.5	3	13	8.5	9.4	0	10.95	6
.....944	AYADI EMNA		14	8.75	10.32	4	10.32	4		15.5	7.75	10.08	3		14	9	10.5	4	10.29	7		16	14	14.6	4	14.6	4	12.5	12.5	12.5	3	5	4.5	4.6	0	8.55	3
.....919	AYADI MARWEN		12	9.25	10.08	4	10.08	4		15.5	11.25	12.52	3		12	7.5	8.85	0	10.68	7		16	15	15.3	4	15.3	4	12	12	12	3	11	12.5	12.2	3	12.1	6
.....055	AYADI MERIEM		16	6.75	9.52	0	9.52	0		16.5	8.5	10.9	3		16	11.75	13.02	4	11.96	7		18	18	18	4	18	4	12	12	12	3	12	6	7.2	0	9.6	3
.....900	BACCAR MANEL		16	15	15.3	4	15.3	4		16.5	8	10.55	3		16	7.5	10.05	4	10.3	7		16	13	13.9	4	13.9	4	10	10	10	3	16	12	12.8	3	11.4	6
.....786	CHAWALI NAWRES		14	7.75	9.62	0	9.62	0		15.5	11.75	12.88	3		13	10.5	11.25	4	12.06	7		17	14	14.9	4	14.9	4	11.5	11.5	11.5	3	15	10	11	3	11.25	6
.....937	CHERNI HANA		16	8	10.4	4	10.4	4		16	6.5	9.35	0		17	10.25	12.27	4	10.81	7		17	15	15.6	4	15.6	4	12.5	12.5	12.5	3	16	7.5	9.2	0	10.85	6
.....883	CHIH MOHAMED KHALIL		16	12.5	13.55	4	13.55	4		15	12.75	13.42	3		15	10.25	11.68	4	12.55	7		18	17	17.3	4	17.3	4	11.5	11.5	11.5	3	15	13	13.4	3	12.45	6
.....981	DRIDI EMNA		14	8	9.8	0	9.8	0		15	12.75	13.42	3		14	11.5	12.25	4	12.83	7		16	9	11.1	4	11.1	4	13	13	13	3	0	4.5	3.6	0	8.3	3
.....804	HAMMAMI BORHEN		14	11.75	12.42	4	12.42	4		0	10.25	7.18	0		14	10	11.2	4	9.19	4		17	13.5	14.55	4	14.55	4	10	10	10	3	14	8	9.2	0	9.6	3
.....804	HARZELLAOUI JASSER		13	4	6.7	0	6.7	0		15	6.5	9.05	0		13	12.5	12.65	4	10.85	7		16	13.5	14.25	4	14.25	4	11	11	11	3	15	11	11.8	3	11.4	6
.....516	HERZI FATEN		16	11.5	12.85	4	12.85	4		16.5	9.25	11.42	3		16	12	13.2	4	12.31	7		16	16	16	4	16	4	13	13	13	3	17	15.5	15.8	3	14.4	6
.....353	HKIMI JABER		0	0	0	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.....490	INOUBLI RANIM		16	14.5	14.95	4	14.95	4		16.5	8	10.55	3		16	9.25	11.27	4	10.91	7		16	9	11.1	4	11.1	4	13	13	13	3	17	12.5	13.4	3	13.2	6
.....522	KAHLAOUI WISSAL		15	4.75	7.82	0	7.82	0		16.5	5.5	8.8	0		15	4.5	7.65	0	8.23	0		17	11.5	13.15	4	13.15	4	13	13	13	3	12	12.5	12.4	3	12.7	6

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Spécialité: Marketing

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 1 du Niveau 3																																					
Session Principale 2019 - 2020		analyse du comportement du consommateur ACC							Unité fondamentale 2											Unité fondamentale 3						Unité transversale											
		analyse du comportement du consommateur ACC						Résultat Unité	gestion produit -prix					communication marketing						Résultat Unité	recherche commerciale et SIM					développement personnel 2				langues				Résultat Unité			
		Cr: 4		Coef: 3					Cr: 3	Coef: 3				Cr: 4		Coef: 3					Cr: 4	Coef: 3			Cr: 3		Coef: 1		Cr: 3		Coef: 1						
Code	Nom et Prénom	10%	20%	70%	M	C	M	C	10%	20%	70%	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C	20%	80%	M	C	20%	80%	M	C	M	C
.....175	KHCHINI KHAOULA		13	7.25	8.98	0	8.98	0		16	11	12.5	3		13	10	10.9	4	11.7	7		16	12.5	13.55	4	13.55	4	12.5	12.5	12.5	3	12	12	12	3	12.25	6
.....015	NAGHMOUCHI MANEL		16	12.75	13.72	4	13.72	4		16.5	3.5	7.4	0		16	11	12.5	4	9.95	4		17	10.5	12.45	4	12.45	4	8	8	8	0	15	14.5	14.6	3	11.3	6
.....706	OCHI NOUHA		16	6	9	0	9	0		16	9	11.1	3		16	10.5	12.15	4	11.62	7		17	11	12.8	4	12.8	4	14.5	14.5	14.5	3	17	14.5	15	3	14.75	6
.....013	oussama NAHDI		14	8	9.8	0	9.8	0		15	10.5	11.85	3		14	9.75	11.02	4	11.44	7		16	5.5	8.65	0	8.65	0	13	13	13	3	15	12.5	13	3	13	6
.....834	SAIDANI FOUED		12	9.5	10.25	4	10.25	4		15	12.75	13.42	3		5	9	7.8	0	10.61	7		16	11	12.5	4	12.5	4	8	8	8	0	8	13	12	3	10	6
.....840	SDIRI AYOUB		13	8	9.5	0	9.5	0		15	6	8.7	0		13	8	9.5	0	9.1	0		14	6	8.4	0	8.4	0	12.5	12.5	12.5	3	13	12.5	12.6	3	12.55	6
.....775	SDIRI YAKDHANE		13	5.75	7.92	0	7.92	0		15	11.5	12.55	3		13	7.5	9.15	0	10.85	7		15	11.5	12.55	4	12.55	4	10	10	10	3	13	13	13	3	11.5	6
.....365	SELMI HIBA		15	7.5	9.75	0	9.75	0		15.5	8	10.25	3		14	11	11.9	4	11.08	7		17	7	10	4	10	4	14	14	14	3	14	18	17.2	3	15.6	6
.....229	TLAILIA HAMID		9	7	7.6	0	7.6	0		16.5	6.5	9.5	0		11	8.75	9.42	0	9.46	0		14	6.5	8.75	0	8.75	0	12	12	12	3	13	12	12.2	3	12.1	6
.....513	TOUIHRI RANIA		0	3	2.1	0	2.1	0		15	11.5	12.55	3		0	6.5	4.55	0	8.55	3		16	9	11.1	4	11.1	4	10	10	10	3	12	13	12.8	3	11.4	6
.....003	WANI NAYA KERENE		14	6.5	8.75	0	8.75	0		16.5	12	13.35	3		14	11.5	12.25	4	12.8	7		17	16.5	16.65	4	16.65	4	11.5	11.5	11.5	3	16	15	15.2	3	13.35	6



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
UNIVERSITE DE JENDOUBA

FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES ECONOMIQUES ET DE GESTION JENDOUBA

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Spécialité: Marketing

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 3																				
Session Principale 2019 - 2020		Option_S5_1							Option_S5_2											
		Gestion de la force de vente et négociation Cr: 4 Coef: 2					Résultat Unité		Contrôle de gestion Cr: 3 Coef: 2					Commerce électronique Cr: 2 Coef: 2					Résultat Unité	
		10%	20%	70%	M	C	M	C	10%	20%	70%	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C
.....932	ABAI DI LINA	4	4	4	0	4	0	16	12.5	13.55	3	11.5	11.5	11.5	2	12.52	5			
.....676	ABIDI DONIA	4	4	4	0	4	0	17	16	16.3	3	12.5	12.5	12.5	2	14.4	5			
.....569	ABIDI DORSAF	8	8	8	0	8	0	16.5	18.5	17.9	3	13	13	13	2	15.45	5			
.....181	ABIDI SEIF EDDIN	3	3	3	0	3	0	17	15.5	15.95	3	11	11	11	2	13.48	5			
.....453	AKOUBI MARIEM	7	7	7	0	7	0	16	4.5	7.95	0	13.5	13.5	13.5	2	10.72	5			
.....529	ARFAOUI SEIF EDDIN	7	7	7	0	7	0	16.5	14.5	15.1	3	15	15	15	2	15.05	5			
.....944	AYADI EMNA	2	2	2	0	2	0	16	13.75	14.42	3	7	7	7	0	10.71	5			
.....919	AYADI MARWEN	3	3	3	0	3	0	15.5	6	8.85	0	13	13	13	2	10.92	5			
.....055	AYADI MERIEM	2	2	2	0	2	0	17	16.5	16.65	3	8	8	8	0	12.32	5			
.....900	BACCAR MANEL	1	1	1	0	1	0	17	14.5	15.25	3	8	8	8	0	11.62	5			
.....786	CHAWALI NAWRES	3	3	3	0	3	0	16.75	13	14.12	3	11	11	11	2	12.56	5			
.....937	CHERNI HANA	6	6	6	0	6	0	16.5	15	15.45	3	11.5	11.5	11.5	2	13.48	5			
.....883	CHIHI MOHAMED KHALIL	3	3	3	0	3	0	17	17	17	3	14.5	14.5	14.5	2	15.75	5			
.....981	DRIDI EMNA	2	2	2	0	2	0	17	6	9.3	0	14.5	14.5	14.5	2	11.9	5			
.....804	HAMMAMI BORHEN	7	7	7	0	7	0	15.5	16.5	16.2	3	3	3	3	0	9.6	3			
.....804	HARZELLAOUI JASSER	1	1	1	0	1	0	15	0	4.5	0	6.5	6.5	6.5	0	5.5	0			
.....516	HERZI FATEN	10	10	10	4	10	4	17	14.5	15.25	3	15	15	15	2	15.12	5			
.....353	HKIMI JABER	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
.....490	INOUBLI RANIM	6	6	6	0	6	0	17	17	17	3	9.5	9.5	9.5	0	13.25	5			
.....522	KAHLAOUI WISSAL	2	2	2	0	2	0	17	14	14.9	3	10.5	10.5	10.5	2	12.7	5			
.....175	KHCHINI KHAOULA	6	6	6	0	6	0	17	14.5	15.25	3	12	12	12	2	13.62	5			

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite: Marketing

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 3																				
Session Principale 2019 - 2020		Option_S5_1							Option_S5_2											
		Gestion de la force de vente et négociation Cr: 4					Résultat Unité		Contrôle de gestion Cr: 3					Commerce électronique Cr: 2					Résultat Unité	
		10%	20%	70%	M	C	M	C	10%	20%	70%	M	C	10%	20%	70%	M	C	M	C
.....015	NAGHMOUCHI MANEL		3	3	3	0	3	0		16.5	18	17.55	3		11.5	11.5	11.5	2	14.52	5
.....706	OCHI NOUHA		5	5	5	0	5	0		16.75	16	16.22	3		12.5	12.5	12.5	2	14.36	5
.....013	oussama NAHDI		3	3	3	0	3	0		17	10	12.1	3		12.5	12.5	12.5	2	12.3	5
.....834	SAIDANI FOUED		2	2	2	0	2	0		15.5	17	16.55	3		9.5	9.5	9.5	0	13.02	5
.....840	SDIRI AYOUB		5.5	5.5	5.5	0	5.5	0		16.5	16	16.15	3		9.5	9.5	9.5	0	12.82	5
.....775	SDIRI YAKDHANE		7	7	7	0	7	0		16.5	13	14.05	3		11	11	11	2	12.52	5
.....365	SELMI HIBA		3	3	3	0	3	0		16.5	16	16.15	3		11	11	11	2	13.58	5
.....229	TLAILIA HAMID		3	3	3	0	3	0		16	11.5	12.85	3		8	8	8	0	10.42	5
.....513	TOUIHRI RANIA		3	3	3	0	3	0		0	0	0	0		8	8	8	0	4	0
.....003	WANI NAYA KERENE		3	3	3	0	3	0		16.5	12	13.35	3		13	13	13	2	13.18	5



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
UNIVERSITE DE JENDOUBA
FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES ECONOMIQUES ET DE GESTION JENDOUBA

Résultats de la session principale du niveau 3 pour l'année universitaire 2019 - 2020

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite: Marketing

Code etudiant	Nom et prénom	Moyenne semestre 1	Crédit semestre 1	Moyenne du semestre 2	Crédit semestre 2	Moyenne générale	Crédit total	Résultat
.....932	ABAIDI LINA	11.52	19	11.62	27	11.57	46	Admis
.....676	ABIDI DONIA	11.41	23	12.05	30	11.73	53	Admis
.....569	ABIDI DORSAF	12.97	26	14.15	30	13.56	56	Admis
.....181	ABIDI SEIF EDDIN	11.97	26	13.07	30	12.52	56	Admis
.....453	AKOUBI MARIEM	10.38	22	10.41	23	10.4	45	Admis
.....529	ARFAOUI SEIF EDDIN	12.03	22	13.29	30	12.66	52	Admis
.....944	AYADI EMNA	10.02	23	12.82	27	11.42	50	Admis
.....919	AYADI MARWEN	10.8	26	10.82	23	10.81	49	Admis
.....055	AYADI MERIEM	11.34	19	13.43	30	12.38	49	Admis
.....900	BACCAR MANEL	11.03	26	12.23	26	11.63	52	Admis
.....786	CHAWALI NAWRES	11.23	22	11.69	30	11.46	52	Admis
.....937	CHERNI HANA	11.52	26	12.91	26	12.22	52	Admis
.....883	CHIH MOHAMED KHALIL	13.09	26	13.24	30	13.16	56	Admis
.....981	DRIDI EMNA	10.39	19	11.15	24	10.77	43	Contrôle (Non validation des UEs objets d'un passage conditionnel)
.....804	HAMMAMI BORHEN	10.38	18	8.72	14	9.55	32	Contrôle
.....804	HARZELLAOUI JASSER	8.74	17	11.38	26	10.06	43	Admis
.....516	HERZI FATEN	13.48	30	13.69	30	13.58	60	Admis
.....353	HKIMI JABER	0	0	0.39	0	.2	0	Contrôle
.....490	INOUBLI RANIM	11.75	26	13.47	30	12.61	56	Admis
.....522	KAHLAOUI WISSAL	9.62	15	10.11	24	9.86	39	Contrôle
.....175	KHCHINI KHAOULA	11.44	22	13.03	30	12.24	52	Admis
.....015	NAGHMOUCHI MANEL	11.24	23	12.31	30	11.78	53	Admis
.....706	OCHI NOUHA	11.6	22	13.69	30	12.64	52	Admis

Résultats de la session principale du niveau 3 pour l'année universitaire 2019 - 2020

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Spécialité: Marketing

Code étudiant	Nom et prénom	Moyenne semestre 1	Crédit semestre 1	Moyenne du semestre 2	Crédit semestre 2	Moyenne générale	Crédit total	Résultat
.....013	oussama NAHDI	10.26	18	12.81	30	11.54	48	Admis
.....834	SAIDANI FOUED	10.4	26	11.98	26	11.19	52	Admis
.....840	SDIRI AYOUB	9.78	11	3.51	3	6.64	14	Contrôle
.....775	SDIRI YAKDHANE	10.68	22	13.31	30	12	52	Admis
.....365	SELMI HIBA	10.86	22	14.67	30	12.76	52	Admis
.....229	TLAILIA HAMID	8.88	11	14.03	30	11.46	41	Admis
.....513	TOUIHRI RANIA	6.78	13	6.47	8	6.62	21	Contrôle
.....003	WANI NAYA KERENE	11.92	22	13.69	30	12.8	52	Admis